



WC GARANTI DANS LES TRAINS  
VICTOIRE POUR LA CGSP

[cheminots@cgsp.be](mailto:cheminots@cgsp.be)

[www.cheminots.be](http://www.cheminots.be)

 Parole de cheminots

## WC garanti dans les trains : victoire pour la CGSP

La CGSP est intervenue ces dernières semaines pour dénoncer l'absence de WC dans les trains. Cette problématique est ancienne surtout dans le matériel automotrice (Break, Desiro,...). Mais depuis peu, les directives du Codeco COVID ont été supprimées par le gouvernement ainsi que la note qui exigeait au minimum un WC fonctionnel par convoi.

Depuis, plus aucune directive n'était d'application sauf un accord entre B-TC et B-TO/B-PT pour la périodicité de l'entretien du matériel roulant qui stipule : « **Les WC des désiros doivent être vidés tous les 3 jours comme déterminé par le Q-Profil** »

Plusieurs incidents ont eu lieu sur le terrain suite à l'absence d'un WC fonctionnel. Le bien-être du personnel et de nos voyageurs était impacté.

Après plusieurs interventions auprès des différentes directions, dans les comités bien-être (CPPT), dans le comité sécurité exploitation (6SE) et au niveau de l'inspection sociale (Service Public Fédéral Emploi, travail et concertation sociale), la direction a décidé de revoir la périodicité de vidange afin de garantir un WC opérationnel dans chaque train lors de chaque premier départ de la journée.

### **Début de journée chaque train devra avoir un WC en ordre de marche**



Une analyse sera également effectuée aussi bien à B-PT qu'à B-TC afin d'avoir une statistique sur les défauts techniques sur les WC et le nombre de trains sans WC fonctionnel. La cause sera analysée afin de résoudre les problèmes et d'assurer un WC fonctionnel au premier départ du train.



L'intervention de la CGSP dans ce dossier montre que nous sommes intransigeants par rapport au bien-être du personnel. Nous ne ferons pas de concession sur le principe du « bien-être des cheminots »

Une communication officielle de la direction suivra.

Le secrétaire national

Thierry Moers